

社員一人ひとりが個性を發揮し お客様の期待を超える提案を



TOP INTERVIEW

【優良企業ガイド 2023】TSR 企業コード :402603320

株式会社MAC SP

- 所在地 : 〒462-0047
愛知県名古屋市北区金城町 2丁目 25-2
- TEL : 052-910-0566
- URL : <http://www.mac-sp.net/top.html>
- 創業 : 平成 6年 11月
- 設立 : 平成 6年 11月
- 従業員数 : 20名 (男性 14名、女性 6名)
- 売上高 : 13億 2,000万円 (令和 3年 10月期)

優良企業ガイドはP287 へ



株式会社MAC SP
代表取締役

Profile

昭和 54年 10月 27日生まれ、42歳。
イギリス、オーストラリア留学後、東京の貿易会社へ就職。
そこで中国・台湾からの販促に関わる輸入スキルを学び、先代である
父に請われ、2000年 8月に MAC SPへ入社。代表取締役社長へ就任。
趣味はゴルフ・トレーニング

前田 基貴

ま え だ も と き

Q1 自社の魅力は何ですか？

店頭 POP やディスプレイ、ノベルティや販促品を核としたセールスプロモーションツールの企画・製作を通じ、営業力と企画力、そしてフットワークの軽さを生かした迅速かつ柔軟な提案で、お客様である企業と消費者をつなぐのが私たちのミッションです。常に新しい案件やプロジェクトを動かすため、日々勉強の連続。毎回新鮮な感覚で仕事に臨むことができ、自分自身の成長を肌で感じることができるという点も魅力です。

また私自身、40代ということもあり、現在も営業部隊の一員として最前線で営業の現場に携わっています。毎月の営業会議や販促チームの会議の席においても、経営者として指示をするという感覚はなく、社員と共に考え、互いに情報を持ち寄り、意見交換するなど、活発かつ前向きな議論が繰り返されています。

近年は感染症の影響で実施できていませんが、年に1回の旅行では社員の希望を募り、海外へ行くことも。社員は30代、40代が中心で同世代が多いこともあり、気の置けない社員同士が声を掛け合い、ボーリングやゴルフに出かけるなど、和気藹々とした社風です。

Q2 社員へ求めることは何ですか？

社員一人ひとり適性は異なり、得意とすることや強みは人それぞれです。会社としてはその特性を見極め、適材適所の配置で力を引き出すことを心がけています。その上で、社員にも自分自身をいかに理解し、長所を伸ばしながら成長できるかを考えて行動することを求めています。

社員に個性があるように、お客様も千差万別。社会情勢やお客様の変化に対応し、1つの要望に対して2通り、3通りと期待を超える提案をする。そして今後は“モノ”での提案のみに留まらず“コト”を生み出すことも必要でしょう。

従来の手法や固定概念にとらわれることなく、お客様が目指すゴールを実現するために、スピード感を持って、多様なアプローチを考えられる柔軟性を養ってほしいと願っています。

Q3 将来の事業ビジョンは？

2021年から自社ブランド製品の販売に着手、2022年からはデジタルサイネージを活用した新しい企画を始めました。店頭 POP、販促品といった従来の軸は維持しつつ、WEB や映像制作などデジタルコンテンツにも注力。3つ目の事業の柱へと成長させたいと考えています。

もちろん、企業として利益を上げるという目的はありますが、今、会社を支えている社員らの将来を見据え、キャリアに見合った選択肢を生むためにも、事業の拡充は経営者としての責務です。

10年後も20年後も、今いる社員らが当社で働き続けられる体制づくりと事業構築により、継続的に発展していきたいと考えています。

否定されることや失敗を恐れず、自分の意見を積極的に発言できる伸び伸びした環境。業務以外の面では、社長自らピンゴ大会を提案するなど遊び心に満ちた雰囲気。

